

	Webmaster / Community Manager H/F	FICHE DE POSTE
---	--	---------------------------

Description du poste

Sous l'autorité hiérarchique de la directrice du CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes, et dans le cadre d'une expérimentation régionale, vos missions principales seront de :

- Déployer le site « Info-jeunes Loire » dans le but de diffuser une information de qualité, fiable et personnalisée aux jeunes de la Loire sur différentes thématiques (orientation, logement, santé, bons plans, événements, jobs, etc.)
- Développer la « Boussole des jeunes » à l'échelle de Saint-Étienne Métropole afin d'informer les jeunes de Saint-Étienne Métropole sur les droits et services dont ils peuvent bénéficier sur le territoire

Type de poste

- **Type de contrat** : CDD de 4 mois (renouvelable)
- **Horaires** : 28 heures par semaine (80%)
- **Rémunération** : indice 350 de la convention collective de l'animation ECLAT
- **Lieu de travail** : poste basé à Lyon avec des déplacements fréquents dans la Loire et à Saint-Étienne Métropole
- **Prise de poste dès que possible**

MISSIONS ET PROFIL

Gestion et développement du site Info-jeunes Loire

- Développer et animer un réseau d'acteurs de jeunesse / contributeurs du site info-jeunes
- Organiser et mettre à jour le site « Info-jeunes Loire » (gestion de contenus textuels, visuels, audio, vidéo)
- Développer des contenus spécifiques et temporaires pour les besoins des acteurs jeunesse du département
- Assurer une fonction de gestionnaire de communautés et notamment le pilotage des médias sociaux liés au site départemental (Facebook, Instagram, etc.)
- Assurer le suivi (notamment statistique), le référencement et la promotion du site
- Participer à l'amélioration en continu de l'outil
- Participer à la stratégie digitale et à la stratégie de communication du site départemental
- Participer au comité rédactionnel web du CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes
- Promouvoir les différents outils numériques, dont le site « Info-jeunes Loire », lors d'événements

Spécificité du site « Info-jeunes Loire » :

- Développer et mettre à jour une cartographie des acteurs de la jeunesse du territoire de Saint-Étienne Métropole dédiée aux professionnels de la jeunesse (Espace Pro du site)
- Animer le réseau d'acteurs de la jeunesse / contributeurs de la cartographie

Création et animation de la Boussole des jeunes à l'échelle de Saint-Etienne Métropole

- Animer, développer et coordonner le réseau de professionnels partenaires sur le territoire
- Recenser et mettre à jour l'offre de services (les aides et les dispositifs) en direction des jeunes
- Assurer la promotion et l'évaluation de l'outil

Profil recherché

Formation et expérience

- BAC+4 en informatique et/ou communication digitale et/ou développement local,
- Expérience significative dans la gestion de projet et la coordination de partenaires institutionnels
- Expérience confirmée dans le domaine de l'animation de sites Web et de l'animation de médias sociaux
- Permis B souhaité

Compétences

- Bonne compréhension de l'environnement Web
- Savoir-faire en conduite de projet
- Maîtrise des outils de publication en ligne et de gestion de contenus type CMS (Wordpress, Drupal...)
- Bonne connaissance des dispositifs et des acteurs du secteur jeunesse
- Bonne pratique des médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et médias émergents)
- Une bonne connaissance de l'Information Jeunesse et / ou du territoire de la Loire serait un plus

Parmi les qualités recherchées...

- Aisance rédactionnelle
- Rigueur
- Autonomie
- Aisance relationnelle, diplomatie
- Goût pour le travail en équipe
- Bonne capacité d'écoute et de dialogue avec les acteurs de projets
- Réactivité et capacité d'adaptation

CONTACT POUR POSTULER

Ines Jarray, coordinatrice de projet (ijarray@info-jeunes.fr)